

## DU SPORT... SUR ORDONNANCE !

Le concept du « sport-santé sur ordonnance » (S.S.O) a été adopté par l'Assemblée Nationale dans la nouvelle loi de modernisation du système de santé. Ainsi, « Dans le cadre du parcours de soins des patients atteints d'une affection de longue durée, le médecin traitant peut prescrire une activité physique adaptée à la pathologie, aux capacités physiques et au risque médical du patient » (Art. L. 1172-1.).

Mettre à disposition des médicaments ou des produits de santé est essentiel, mais ce n'est pas l'unique préoccupation du groupe Pierre Fabre. En effet, depuis plusieurs années, les Laboratoires Pierre Fabre entreprennent des actions de santé publique et de prévention afin de sensibiliser médecins et patients et s'investissent pour faciliter la prescription par les professionnels de santé d'une activité physique adaptée.

Parallèlement, on assiste à l'avènement croissant du numérique qui s'applique pleinement au domaine de la santé. L'arrivée de nombreuses applications ou jeux liés à la santé se développe fortement et permet d'apporter des services utiles aux patients. Dans ce contexte les Laboratoires Pierre Fabre lancent le premier service digital gratuit, mobile, ludique et évolutif qui vise à sensibiliser les patients aux bienfaits de l'activité physique adaptée régulière.

FeelCaps (Formation d'Éducation thérapeutique En Ligne sur la Contribution de l'Activité Physique Adaptée à la Santé) a pour objectif de promouvoir, de façon ludique, l'activité physique comme moyen de lutter contre les maladies chroniques. (en particulier le diabète)

FeelCaps est un service digital situé à cheval entre une plateforme de formation d'e-learning et un serious-game. Tout patient souhaitant y accéder doit être inscrit par son médecin dans la mesure où ce service s'apparente à un dispositif de suivi médical. Ludique et pertinent, il facilite la mémorisation des informations et permet aux médecins de pouvoir exercer un contrôle de l'avancée du patient dans le jeu à distance. Des activités et de nombreux exercices permettent de découvrir chaque pathologie : description, facteurs de risque, complications, traitements, et activités physiques adaptées.

FeelCaps sera présenté aux professionnels de santé via la visite médicale et une brochure .

Il vise en priorité les professionnels de santé, les patients et associations de patients, les institutions de santé.

Conférence de presse Pierre Fabre Médicament dans le cadre du Festival de la Communication Santé 2016 - Paule Guimbail

## ABONNEMENT À LA REVUE CORDIAM ■ OUI, je m'abonne

Bulletin à découper et à renvoyer complété accompagné du règlement à : IMPACT MEDICOM 3-5, Bd Paul Émile Victor – 92200 Neuilly-sur-Seine  
Contactez-nous : [www.e-cordiam.fr](http://www.e-cordiam.fr) - Tél. : 01 47 22 52 20 - FAX : 01 46 41 05 21 - [cordiam-abo@impact-medicom.com](mailto:cordiam-abo@impact-medicom.com)

RAISON SOCIALE : \_\_\_\_\_

CIVILITE : \_\_\_\_\_

NOM : \_\_\_\_\_

PRENOM : \_\_\_\_\_

SPÉCIALITÉ : \_\_\_\_\_

PRATIQUE :  HOSPITALIÈRE  LIBÉRALE

EMAIL : \_\_\_\_\_

N°RPPS : \_\_\_\_\_

N°ADELI : \_\_\_\_\_

ÉTUDIANT : joindre une copie de la carte étudiant

ADRESSE : \_\_\_\_\_

CP : \_\_\_\_\_

VILLE : \_\_\_\_\_

TÉL. : \_\_\_\_\_

Je souhaite recevoir la newsletter numérique

### OFFRE EXCEPTIONNELLE

VOTRE TARIF POUR 1 AN D'ABONNEMENT EN VERSION PAPIER + NUMÉRIQUE

MÉDECIN : 49€

ÉTUDIANT : 30€

HORS France MÉTROPOLITAINE : 70€



VOTRE RÈGLEMENT PAR :

Chèque à l'ordre d'Impact Medicom

Carte bancaire Visa

Nom du titulaire de la carte : \_\_\_\_\_

N° : \_\_\_\_\_

Date d'expiration : \_\_\_\_\_

N° Cryptogramme : \_\_\_\_\_ (3 derniers chiffres au dos de votre carte bancaire)

OUI, je m'abonne avec un abonnement à \_\_\_\_\_ €

Notre abonnement prendra effet dans un délai de 3 semaines à réception de votre règlement. Une facture acquittée vous sera adressée. Conformément à la loi informatique et Liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous avez transmises, en adressant un courrier à Impact Medicom.